

NanoConcept® Šampón

Leštící a konzervační šampón

Kde se může NanoConcept® Šampón používat?

- na šetrné ruční mytí vozidel
- k ochraně před agresivními vlivy okolí
- k čištění a konzervování veškerých povrchů osobních aut, nákladních aut, motorek, lodí, obytných přívěsů atd.
- k prodloužení trvanlivosti lakových povrchů ošetřených našim výrobkem Profi Lack Fit Edition (Ochrana laků)

Účinky

Shampoo Fit je pěnicí, leštící a konzervační přípravek pro důkladné a šetrné ruční mytí vozidel. Tento výrobek se obzvláště hodí k čištění a konzervování vozidel již ošetřených našim produktem Lack Fit Versiegelung (Ochrana laku), neboť jejich konzervační složky se na sebe vzájemně pevně naváží, což při pravidelném používání (každé druhé nebo třetí mytí) prodlouží jejich trvanlivost o 2-3 roky. Shampoo Fit vytvoří na povrchu velmi tenkou, avšak proti usazování vody a nečistot účinnou vrstvu. I ostatní předem nanesené konzervační látky nebo politury budou obnoveny, a ne, jak tomu bývá u běžných šampónů, odstraněny.

Použití

20-50 ml šampónu rozředíme 10 litry vody. Vozidlo umýváme houbou nebo žínkou a poté oplachujeme čistou vodou. Už při oplachování pozorujeme účinky nanovrstvy, hladký povrch a svěží odlesk. Zbylé kapky vody odstraníme kvalitní utěrkou nebo kůží na čištění skel. V případě, že si na předním skle nepřejete hydrofobní účinky, stačí jej vyčistit utěrkou napuštěnou alkoholovým roztokem nebo čističem na sklo.

Forma dodání: jeden komponent

Barva: žlutá

Skladování: min. 12 měsíců na suchém, chladném místě v uzavřeném originálním balení (chraňte před mrazem)

Dávkování: 20-50 ml šampónu na 10 litrů vody

Tyto informace odpovídají našim současným znalostem a zkušenostem v souladu s našim nejlepším vědomím. Nezávazně je poskytujeme k volnému šíření. Změny v rámci technického vývoje a podnikové inovace jsou vyhrazeny. Naše informace popisují výlučně vlastnosti a účinky našich produktů, neposkytují však žádnou záruku. Zákazník má právo za asistence kvalifikovaného personálu na kontrolu funkcí, činnosti nebo možnosti využití produktů. To platí i ve věci zachování ochranných práv třetí osoby. Zmínění obchodních jmen jiných podnikatelů není žádná reklama, nevylučuje se použití jiných produktů stejného druhu.